

(продолжение начало на первой странице)

3. Ребекка Скритчфилд «Ближе к телу»

Эта книга о любви к себе и о том, что счастье не измеряется калориями и сброшенными килограммами. Если ваша подруга, сестра или мама давно борются с лишним весом и желанием съесть большой кусок торта за ужином, то дайте им этот глоток свежего воздуха в твердой обложке. Книга научит хорошо с собой обходиться и обрести здоровые привычки, не мучая себя диетами и сверхнагрузками.

4. Сара Райнер «Один момент, одно утро»

Британская писательница Сара Райнер в своих книгах избегает заведомо сказочных сюжетов, рассказывая о героинях, в которых многие из женщин могут узнать себя, но при этом оставляет за ними право на счастье. «Один момент, одно утро» — это история трех сильных женщин, жизнь которых меняется в результате инцидента в утреннем поезде, следующем из Брайтона в Лондон. Произошедшая трагедия заставляет психолога Лу, копирайтера Карен и домохозяйку Анну по-новому взглянуть на собственную жизнь и принять важные для себя решения.

5. Луиза Хей «Власть женщины»

Апологет движения психологической самопомощи, госпожа Хей является одним из самых читаемых авторов в мире, и, конечно, не включить ее в этот рейтинг было бы непростительно. Основная идея, которую Хей несет в мир, — возможность самоисцеления от неудач и самых страшных болезней методом позитивного мышления. Красной лентой через все творчество Хей идет посыл «мысль формирует реальность». В книге «Власть женщины» (иногда в переводе название звучит как «Мудрость женщины») собран и систематизирован ее собственный уникальный опыт поднятия себя из руин. Тут и изнасилование отчимом, и материнская жестокость, и многолетняя нищета, и онкологическая болезнь. Сегодня Луизе Хей почти 90 лет, и она до сих пор жива, здорова, счастлива и процветает — с таким-то сложным жизненным отягчающим багажом. Не знаю ни одного другого автора, который способен так мотивировать на поиски любви к самой себе, — с чего, собственно, все в нашей жизни и начинается.

6. Джоан Харрис «Шоколад»

Эта книга для души, но также она затрагивает многие жизненные вопросы и психологические проблемы. Когда ее читаешь, возникают мысли об отношении разных людей к миру, о причинах наших поступков, о предрассудках. У каждого читателя будут свои причины поразмышлять. В этом прелесть произведения Д. Харриса — оно многогранно.

Сюжет разворачивается в провинциальном городке, в который во время карнавала приезжает главная героиня с маленькой дочкой. Она готовит шоколад и заглядывает в души посетителям своей кондитерской.

Данное издание подготовлено в ОМО МБУ «ЦБС» Чебоксарского района. Распространяется бесплатно среди библиотек Чебоксарского района. Тираж — 40 экз. Периодичность выхода: ежемесячно. Адрес: пос. Кугеси, ул. Шоссейная, 16 Центральная библиотека т. 2-17-70, электронный адрес: chbibl3@mail.ru; Редактор: Волкова И.А. — зав. ОМО. Ответственная за выпуск: Тимофеева Г.Л. — директор МБУ «ЦБС» Чебоксарского района

БИБЛИОКУРЬЕР

Информационный вестник

№ 24 (211) март 2021



Цветы, которые не завянут: подборка книг к 8 марта

Книга лучше цветов не только потому, что не завянет. Она может изменить чью-то жизнь. Натолкнуть на новые мысли, поделиться вдохновением, поддержать, сказать что-то важное словами автора вашим любимым людям. Мы сделали для вас подборку книг к 8 марта, которые сами будем дарить своим мамам, подругам, коллегам, женам и просто прекрасным девушкам, которые нас вдохновляют.

1. Елена Резанова «Никогда-нибудь. Как выйти из тупика и найти себя»

Подарите девушке вдохновение, если она давно не может решиться на перемены, сменить нелюбимую работу, перестать откладывать свою жизнь на потом и живет в режиме «хочу, но не знаю, с чего начать».

2. Лариса Парфентьева «100 способов изменить жизнь»

Серия «100 способов изменить жизнь» подойдет практически любой девушке: и творческой натуре, и студентке, и карьеристке, и домохозяйке, и той, что еще не определилась с мечтами, целями и планами на будущее. Эта книга поможет двигаться вперед, круто изменить жизнь к лучшему и начать весну, полной решимости и любви к себе.

Что такое мероприятие онлайн

Даже те библиотеки, которые длительное время игнорировали работу в виртуальном пространстве как нечто ненужное, в последние полгода вынуждены были вплотную ею заняться, чтобы не растерять своих пользователей и быть в состоянии предложить им качественный информационный продукт. Библиотеки начали проводить мероприятия онлайн, зачастую не до конца понимая, что это такое.

Мероприятие онлайн – интерактивное культурно-массовое мероприятие, проводимое в сети Интернет с целью просвещения целевой аудитории.

Разберем кратко основные признаки мероприятия, приведенные в этом определении.

– Интерактивное – предусматривающее обратную связь с целевой аудиторией. Викторина интерактивна, потому что на ее вопросы пользователь должен ответить сам. Публикация (пост) в социальной сети не интерактивна, потому что ее нужно только прочитать.

– Проводимое в сети Интернет – мероприятие проводится в аккаунтах библиотеки в социальных сетях (группе в «Одноклассниках», «ВКонтакте», Facebook, Instagram, YouTube) либо для его трансляции используются специальные средства коллективной связи: Skype, Zoom, вебинарные комнаты.

– Целевая аудитория – библиотечное мероприятие не может быть для всех. Если вы не можете определить, для кого вы делаете конкурс, лекцию или трансляцию фрагментов спектакля, значит, вы это делаете ни для кого, тратите время и бюджетные деньги впустую.

– Просвещение аудитории – у библиотечных мероприятий должны быть четкая цель и смысл. Мы не просто готовим обзор книги, потому что, согласно контент-плану, пора делать публикацию в социальных сетях, а что-то меняем в нашей целевой аудитории.

В копилку библиотекаря!

Анкета участника мероприятия

Уважаемый участник!

Просим Вас ответить на вопросы, отзывы помогут нам оценить эффективность мероприятия. Это важно и ценно для нашей дальнейшей работы.

Понравилась ли программа мероприятия?	да	частично	нет
Считаете ли Вы его полезным для себя?	да	частично	нет

Ваши комментарии и предложения

организаторам: _____

Благодарим за ответы!

Краеведческие информационные продукты в цифровой среде

Согласно Руководству по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ от 17 мая 2018 года краеведческий информационный продукт определяется как «информационный продукт, созданный в результате переработки сведений, содержащихся в краеведческих ресурсах, в связи с конкретным целевым и пользовательским назначением».

В эпоху Интернета библиотеки могут и должны предложить своим читателям (пользователям) краеведческие информационные продукты онлайн. Ведение рубрик в социальных сетях и блогов, создание аудиогидов, тестов, карт, отдельных тематических сайтов и даже инстаграм-квестов – все это может стать вашим информационным продуктом, пропагандирующим локальные исторические знания в Сети.

Вариант с созданием отдельной группы для краеведческой информации возможен, но более трудозатратен. Удобнее вести рубрику в общей группе библиотеки. Краеведческий контент может быть основой новостных постов в ваших группах.

Самое простое – пост с рассказом о событии, посвященный определенной дате из календаря знаменательных дат или летописи поселения. Копируем текст из календаря, добавляем туда фотографию из открытых источников или из фондов библиотеки – и новость для социальной сети готова. Темы постов зависят от вашей фантазии и краеведческого фонда. Не забываем оставлять ссылки на источники! То, чем библиотеки могут похвастаться. Преимущество перед остальными группами в сетях – достоверные источники! Оставляйте ссылки на авторов, на газеты и полнотекстовые материалы. Но не переусердствуйте в этом, чтобы ссылок не было больше, чем текста новости. Такие посты лучше публиковать не чаще одного раза в неделю. Чтобы привлечь большую аудиторию к посту, нужно придумать интерактив. Например, для фотографий – это определение места и года съемки.

Самое подходящее место для написания статей – социальная сеть «ВКонтакте». Удобный и понятный интерфейс, множество инструментов для оформления и возможность добавлять различные материалы (фото, видео, гиперссылки). В дальнейшем их можно публиковать и в других соцсетях без ограничений (поделившись ссылкой).

Следующий шаг в работе с материалами – свой краеведческий блог в Интернете. Используя ранее написанные статьи, постоянно дополняя их новой найденной информацией, библиотекарь-краевед получает возможность выйти на новую платформу, к примеру, на местный новостной медиапортал. Это будет взаимовыгодное сотрудничество с привлечением новых читателей и раскрытием фондов.

Следующий семинар: 1 апреля 2021 года

Домашнее задание: создать аккаунт библиотеки в Google, пройти опрос по оценке качества проведенного мероприятия